

Załącznik nr 1:

Lp.	Przedmiot zamówienia	Ilość sztuk	Opis	Termin realizacji
1	Opracowanie i wykonanie roll-upów informujących o projekcie	2	Format: 100 x 200 cm; Kolorystyka: 4+0, podłoże standardowe; Uwagi: opracowanie oznacza przygotowanie projektu graficznego z uwzględnieniem wytycznych znajdujących się na stronie internetowej: http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/wytyczne/ (oznaczenie - wariant podstawowy) Całość wykonania zgodna z zaakceptowanym layoutem.	VI.2009
2	Druk narzędzi badawczych: kwestionariusz I	700	Format: A3 do A4 297 x 420 mm, zszywany Papier: Offset 200 g, Kolorystyka: okładka 4+1, środek 1+1 Objętość stron: 8 A4 Uwagi: treść kwestionariusza będzie dostarczona przez Zamawiającego już po zawarciu umowy na wykonanie Zamówienia, przed terminem realizacji przedmiotu zamówienia. Projekt graficzny kwestionariusza zostanie opracowany przez Wykonawcę z uwzględnieniem wytycznych znajdujących się na stronie internetowej: http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/wytyczne/ (oznaczenie - wariant podstawowy)	VII- VIII.09
3	Druk narzędzi badawczych: kwestionariusz II	2780	Format: A3 do A4 297 x 420 mm, zszywany Papier: Offset 200 g, Kolorystyka: okładka 4+1, środek 1+1 Objętość stron: 8 A4 Uwagi: treść kwestionariusza będzie dostarczona przez Zamawiającego już po zawarciu umowy na wykonanie Zamówienia, przed terminem realizacji przedmiotu zamówienia. Projekt graficzny kwestionariusza zostanie opracowany przez Wykonawcę z uwzględnieniem wytycznych znajdujących się na stronie internetowej: http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/wytyczne/ (oznaczenie - wariant podstawowy)	VII- VIII.09
4	Druk narzędzi badawczych: kwestionariusz III	560	Format: A3 do A4 297 x 420 mm, zszywany Papier: Offset 200 g, Kolorystyka: okładka 4+1, środek 1+1 Objętość stron: 8 A4 Uwagi: treść kwestionariusza będzie dostarczona przez Zamawiającego już po zawarciu umowy na wykonanie Zamówienia, przed terminem realizacji przedmiotu zamówienia. Projekt graficzny kwestionariusza zostanie opracowany przez Wykonawcę z uwzględnieniem wytycznych znajdujących się na stronie internetowej: http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/wytyczne/ (oznaczenie - wariant podstawowy)	VII- VIII.09
5	Druk narzędzi badawczych: kwestionariusz IV	4250	Format: A3 do A4 297 x 420 mm, zszywany Papier: Offset 200 g, Kolorystyka: okładka 4+1, środek 1+1 Objętość stron: 8 A4 Uwagi: treść kwestionariusza będzie dostarczona przez Zamawiającego już po zawarciu umowy na wykonanie Zamówienia, przed terminem realizacji przedmiotu zamówienia, projekt graficzny kwestionariusza zostanie opracowany przez Wykonawcę z uwzględnieniem	VII- VIII.09

			wytycznych znajdujących się na stronie internetowej: http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/wytyczne/ (oznaczenie - wariant podstawowy)	
6	Opracowanie i druk plakatów informujących o projekcie	200	Format: B2, Papier: kreda mat 170 g, Kolorystyka: 4+0 Uwagi: opracowanie oznacza przygotowanie projektu graficznego z uwzględnieniem wytycznych znajdujących się na stronie internetowej: http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/wytyczne/ (oznaczenie - wariant podstawowy). Treść tekstu do umieszczenia na plakacie będzie uzgodniona z Zamawiającym już po zawarciu umowy na wykonanie Zamówienia, przed terminem realizacji przedmiotu zamówienia. Całość wykonania zgodna z zaakceptowanym layoutem.	XI.09
7	Opracowanie i druk ulotek informujących o projekcie	10 000	Format: A4 łamana do 1/3 A4 (do DL), 210 x 297 mm, falcowanie (2 łamy), Papier: kreda mat 130g, Kolorystyka: 4+4, Uwagi: opracowanie oznacza przygotowanie projektu graficznego z uwzględnieniem wytycznych znajdujących się na stronie internetowej: http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/wytyczne/ (oznaczenie - wariant podstawowy). Treść tekstu do umieszczenia na ulotkach będzie uzgodniona z Zamawiającym już po zawarciu umowy na wykonanie Zamówienia, przed terminem realizacji przedmiotu zamówienia. Całość wykonania zgodna z zaakceptowanym layoutem.	XI.09
8	Dostawa wyposażenia dla Ankieterów w postaci toreb na kwestionariusze	125	Torba z paskiem na ramię dla formatu A4 Rozmiar około: 38 x 8,5 x 29 cm Kolor: czarny Nadruk: pełny kolor Powierzchnia nadruku: minimum 15 x 8 cm Uwagi: przedmiot zamówienia obejmuje dostawę Zamawiającemu toreb na kwestionariusze wraz z nadrukiem na torbach wykonanym zgodnie z wytycznymi znajdującymi się na stronie internetowej: http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/wytyczne/ (oznaczenie - wariant podstawowy)	XI.09
9	Dostawa wyposażenia dla Ankieterów w postaci długopisów	125	Długopisy: Kolor: pomarańczowy nieprzezroczysty Nadruk: 1 kolor Uwagi: przedmiot zamówienia obejmuje dostawę Zamawiającemu długopisów wraz z nadrukiem na długopisach wykonanym zgodnie z wytycznymi znajdującymi się na stronie internetowej: http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/wytyczne/ (oznaczenie – wariant minimalny)	XI.09
10	Dostawa wyposażenia dla Ankieterów w postaci identyfikatorów	125	Identyfikatory: Materiał: plastik Wymiary: 90 x 50 mm Papier: offset 120g, Kolorystyka: 4+0 Uwagi: przedmiot zamówienia obejmuje dostawę Zamawiającemu identyfikatorów wraz z nadrukiem na identyfikatorach wykonanym zgodnie z wytycznymi znajdującymi się na stronie internetowej:	XI.09

			http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/wytyczne/ (oznaczenie – wariant minimalny)	
11	Druk pism intencyjnych do pracodawców i ekspertów	1300	Format: A4, 210 x 297 mm, Papier: kreda 170g, Kolorystyka: 4+0, Uwagi: treść pism będzie dostarczona przez Zamawiającego już po zawarciu umowy na wykonanie Zamówienia, przed terminem realizacji przedmiotu zamówienia. Całość nadruku zgodna z wytycznymi znajdującymi się na stronie internetowej: http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/wytyczne/	XI.09
12	Wydanie publikacji problemowych: Publikacja I	300 lub 500	Format A5 lub zbliżony do A5, klejona Druk: czarno-biały, Okładka: kolor 4+0, lakierowana, Liczba stron: 200 Uwagi: Wydanie publikacji oznacza przygotowanie projektu graficznego z uwzględnieniem wytycznych znajdujących się na stronie internetowej: http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/wytyczne/ (oznaczenie - wariant podstawowy); Wydanie publikacji oznacza także realizację przez Wykonawcę całego procesu wydawniczego niezbędnego w celu ukazania się publikacji. Zamawiający dostarczy tekst przeznaczony do publikacji już po zawarciu umowy na wykonanie Zamówienia, przed terminem realizacji przedmiotu zamówienia. Całość wykonania zgodna z zaakceptowanym layoutem.	XII.2010- II.2011
13	Wydanie publikacji problemowych: Publikacja II	300 lub 500	Format A5 lub zbliżony do A5, klejona Druk: czarno-biały, Okładka: kolor 4+0, lakierowana, Liczba stron: 200 Uwagi: Wydanie publikacji oznacza przygotowanie projektu graficznego z uwzględnieniem wytycznych znajdujących się na stronie internetowej: http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/wytyczne/ (oznaczenie - wariant podstawowy); Wydanie publikacji oznacza także realizację przez Wykonawcę całego procesu wydawniczego niezbędnego w celu ukazania się publikacji. Zamawiający dostarczy tekst przeznaczony do publikacji już po zawarciu umowy na wykonanie Zamówienia, przed terminem realizacji przedmiotu zamówienia. Całość wykonania zgodna z zaakceptowanym layoutem.	XII.2010- II.2011
15	Wydanie publikacji problemowych: Publikacja III	300 lub 500	Format A5 lub zbliżony do A5, klejona Druk: czarno-biały, Okładka: kolor 4+0, lakierowana, Liczba stron: 200 Uwagi: Wydanie publikacji oznacza przygotowanie projektu graficznego z uwzględnieniem wytycznych znajdujących się na stronie internetowej: http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/wytyczne/ (oznaczenie - wariant podstawowy); Wydanie publikacji oznacza także realizację przez Wykonawcę całego procesu wydawniczego niezbędnego w celu ukazania się publikacji. Zamawiający dostarczy tekst przeznaczony do publikacji już po zawarciu umowy na wykonanie Zamówienia, przed terminem realizacji przedmiotu zamówienia.	XII.2010- II.2011

			Całość wykonania zgodna z zaakceptowanym layoutem.	
16	Wydanie publikacji problemowych: Publikacja IV	300 lub 500	Format A5 lub zbliżony do A5, klejona Druk: czarno-biały, Okładka: kolor 4+0, lakierowana, Liczba stron: 200 Uwagi: Wydanie publikacji oznacza przygotowanie projektu graficznego z uwzględnieniem wytycznych znajdujących się na stronie internetowej: http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/wytyczne/ (oznaczenie - wariant podstawowy); Wydanie publikacji oznacza także realizację przez Wykonawcę całego procesu wydawniczego niezbędnego w celu ukazania się publikacji. Zamawiający dostarczy tekst przeznaczony do publikacji już po zawarciu umowy na wykonanie Zamówienia, przed terminem realizacji przedmiotu zamówienia. Całość wykonania zgodna z zaakceptowanym layoutem.	XII.2010-II.2011
17	Opracowanie i druk zaproszeń na konferencję	200	Format A4 łamana do 1/3 A4 (do DL), Papier: satynowana 160g, Kolorystyka: 4+4 Uwagi: opracowanie oznacza przygotowanie projektu graficznego z uwzględnieniem wytycznych znajdujących się na stronie internetowej: http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/wytyczne/ (oznaczenie - wariant podstawowy). Treść tekstu do umieszczenia na zaproszeniach będzie uzgodniona z Zamawiającym już po zawarciu umowy na wykonanie Zamówienia, przed terminem realizacji przedmiotu zamówienia. Całość wykonania zgodna z zaakceptowanym layoutem.	I.2011
18	Opracowanie i druk plakatów informujących o konferencji	140	Format: B2, Papier: kreda mat 170 g, Kolorystyka: 4+0 Uwagi: opracowanie oznacza przygotowanie projektu graficznego z uwzględnieniem wytycznych znajdujących się na stronie internetowej: http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/wytyczne/ (oznaczenie - wariant podstawowy). Treść tekstu do umieszczenia na plakatach będzie uzgodniona z Zamawiającym już po zawarciu umowy na wykonanie Zamówienia, przed terminem realizacji przedmiotu zamówienia. Całość wykonania zgodna z zaakceptowanym layoutem.	I.2011
19	Opracowanie i dostawa materiałów dla uczestników konferencji: teczki	200	Format: A4, Materiał: tektura Grzbiet: minimum 40 mm Uwagi: opracowanie oznacza przygotowanie projektu graficznego z uwzględnieniem wytycznych znajdujących się na stronie internetowej: http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/wytyczne/ (oznaczenie - wariant podstawowy). Przedmiot zamówienia obejmuje dostawę Zamawiającemu teczek wraz z nadrukiem na teczkach wykonanym zgodnie z opracowanym projektem graficznym. Całość wykonania zgodna z zaakceptowanym layoutem.	II.2011
20	Opracowanie i dostawa materiałów dla	200	Format: A4, Objętość: 30 kartek, Okładka: kreda mat 150g, kolorystyka 4+0	II.2011

	uczestników konferencji: notatniki		<p>Środek: Offset 80g, kolorystyka 1+0</p> <p>Uwagi: opracowanie oznacza przygotowanie projektu graficznego z uwzględnieniem wytycznych znajdujących się na stronie internetowej: http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/wytyczne/ (oznaczenie - wariant podstawowy).</p> <p>Przedmiot zamówienia obejmuje dostawę Zamawiającemu notatników wraz z nadrukiem na notatnikach wykonanym zgodnie z opracowanym projektem graficznym.</p> <p>Całość wykonania zgodna z zaakceptowanym layoutem.</p>	
21	Opracowanie i dostawa materiałów dla uczestników konferencji: długopisy	200	<p>Długopisy:</p> <p>Kolor: pomarańczowy nieprzezroczysty</p> <p>Nadruk: 1 kolor</p> <p>Uwagi: przedmiot zamówienia obejmuje dostawę Zamawiającemu długopisów wraz z nadrukiem na długopisach wykonanym zgodnie z wytycznymi znajdującymi się na stronie internetowej: http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/wytyczne/ (oznaczenie – wariant minimalny);</p>	II.2011
22	Wydanie publikacji podsumowującej	300 lub 500	<p>Format A5 lub zbliżony do A5, klejona</p> <p>Druk: czarno-biały,</p> <p>Okładka: kolor 4+0, lakierowana,</p> <p>Liczba stron: 300</p> <p>Uwagi: Wydanie publikacji oznacza przygotowanie projektu graficznego z uwzględnieniem wytycznych znajdujących się na stronie internetowej: http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/wytyczne/ (oznaczenie - wariant podstawowy);</p> <p>Wydanie publikacji oznacza także realizację przez Wykonawcę całego procesu wydawniczego niezbędnego w celu ukazania się publikacji.</p> <p>Zamawiający dostarczy tekst przeznaczony do publikacji już po zawarciu umowy na wykonanie Zamówienia, przed terminem realizacji przedmiotu zamówienia.</p> <p>Całość wykonania zgodna z zaakceptowanym layoutem.</p>	II-IV.2011