

Tychy, dnia 10 czerwca 2009 r.

**Wyższa Szkoła Zarządzania i Nauk Społecznych
im ks. Emila Szramka w Tychach**

.....
(oznaczenie Zamawiającego)

.....
(oznaczenie Wykonawcy)

Dotyczy: zadań wykonywanych w ramach projektu finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego: „Od badania do działania. Analiza trendów rozwojowych i zmian gospodarczych w obszarze Górnośląskiego Związku Metropolitalnego”.

Zapytanie ofertowe

W związku z realizacją projektu finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Zamawiający zamierza zlecić opracowanie i druk materiałów promocyjnych, druk materiałów niezbędnych do realizacji projektu, a także wydanie publikacji oraz dostawę gotowych materiałów promocyjnych dotyczących projektu, zgodnie z przedmiotem zamówienia, który został szczegółowo określony w załączniku numer 1 do niniejszego zapytania ofertowego. Wobec powyższego zapraszamy do złożenia oferty na warunkach określonych w niniejszym zaproszeniu na wykonanie zamówienia, którego szczegółowy zakres i warunki został zawarty w niniejszym zapytaniu ofertowym.

Opis przedmiotu zamówienia:

W ramach niniejszego zamówienia zamawiający zamierza zlecić opracowanie i druk materiałów promocyjnych, druk materiałów niezbędnych do realizacji projektu, a także wydanie publikacji oraz dostawę gotowych materiałów promocyjnych dotyczących projektu, zgodnie z przedmiotem zamówienia, który został szczegółowo określony w załączniku numer 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

Dodatkowe wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

Wymagane jest od Wykonawcy opracowanie szaty graficznej w postaci propozycji projektu graficznego (layout) zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia i wytycznymi umieszczonymi na stronie <http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/wytyczne/>. Zamawiający wymaga, aby w skład layout weszły zdjęcia i/lub rysunki i/lub nadruki o tematyce związanej z realizowanym projektem, w tym odnoszące się do Górnośląskiego Związku Metropolitalnego, które następnie wykorzystane zostaną do opracowania materiałów zawartych w przedmiocie zamówienia. Ponadto zamawiający wymaga, aby w layout zostały umieszczone logo Zamawiającego jako instytucji realizującej projekt oraz informacja słowna o objęciu projektu honorowym patronatem przez Prezydenta Miasta Tychy oraz Górnośląski Związek Metropolitalny wraz z logo tych instytucji.

Zamawiający wymaga, aby poszczególne elementy wchodzące w skład przedmiotu zamówienia, opisane na załączniku numer 1 do niniejszego zapytania ofertowego, oznaczone zostały według dwóch możliwych wariantów określonych przez Zamawiającego na załączniku numer 1, zgodnych z wymogami określonymi w wytycznych umieszczonych na stronie <http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/wytyczne/>:

- 1) Wariant podstawowy - zawierający elementy określone w wytycznych umieszczonych na stronie <http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/wytyczne/> dla „wariantu podstawowego oznaczenia” oraz logo Zamawiającego jako instytucji realizującej projekt, pełny lub skrócony tytuł projektu i informację słowną o objęciu projektu honorowym patronatem przez Prezydenta Miasta Tychy oraz Górnośląski Związek Metropolitalny wraz z logo tych instytucji.
- 2) Wariant minimalny - zawierający elementy określone w wytycznych umieszczonych na stronie <http://www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/wytyczne/> dla „wariantu minimalnego oznaczenia”, logo Zamawiającego jako instytucji realizującej projekt i skrócony tytuł projektu.

Propozycja projektu layout wykonawca załączy do oferty w formie elektronicznej i papierowej. Po wyborze oferty Wykonawcy Zamawiający zastrzega sobie prawo nanoszenia korekt w przedstawionym projekcie.

Termin realizacji poszczególnych przedmiotów zamówienia wymagany przez Zamawiającego został określony w tabeli na załączniku numer 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

Kryteriami oceny ofert są:

1. zaoferowana cena, którą należy podawać w ofercie osobno dla każdego z przedmiotów zamówienia wymienionych na załączniku numer 1 w kwocie PLN brutto, to jest uwzględniająca należny podatek VAT,
2. dotrzymanie przez Wykonawcę terminów realizacji poszczególnych przedmiotów zamówienia określonych w załączniku numer 1 – Wykonawca zobowiązany jest złożyć w treści oferty oświadczenie, iż dotrzyma terminów zakreślonych na załączniku numer 1,
3. podlegający ocenie Zamawiającego stopień zgodności opracowanego layoutu z tematyką realizowanego projektu, w tym nawiązań do Górnośląskiego Związku Metropolitalnego,
4. zamawiający zastrzega, iż stopień w jakim poszczególne kryteria wymienione powyżej w punktach 1, 2 i 3 decydują o wyborze oferty podlegają jego swobodnej ocenie w trakcie dokonywania wyboru oferty.

Termin i sposób składania ofert:

- pisemne oferty należy przysyłać faxem na numer 32/3265101 wew. 210 w terminie do dnia 19.06.2009,

- Zamawiający wymaga, aby złożona oferta zawierała następujące elementy:

- a) nazwę oferenta, jego adres, numer NIP, numer telefonu, numer faxu, adres e-mail,
- b) propozycje dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia, w szczególności umożliwiające dokonanie wyboru oferty w oparciu o kryteria opisane w niniejszym zapytaniu ofertowym,

c) oświadczenie oferenta, że zapoznał się z warunkami składania ofert opisanymi w niniejszym zaproszeniu i w całości je akceptuje.

Pozostałe warunki:

- złożona oferta wiąże oferenta do dnia 30.06.2009,
- rozpoznanie ofert nastąpi w terminie do dnia 23.06.2009,
- oferent, którego oferta została wybrana zostanie powiadomiony faxem, na numer wskazany w treści oferty,
- z oferentem, którego oferta zostanie wybrana przez zamawiającego, w terminie do dnia 30.06.2009 zostanie zawarta umowa na wykonanie przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego określająca warunki współpracy pomiędzy wykonawcą a zamawiającym.

dr Paulina Rojek - Adamek
(podpis kierownika Zamawiającego)