

Tychy, dnia 20 maja 2009 r.

Wyższa Szkoła Zarządzania  
i Nauk Społecznych im. ks. Emila Szramka  
w Tychach

.....  
(oznaczenie Zamawiającego)

.....  
(oznaczenie Wykonawcy)

*Dotyczy: zadań wykonywanych w ramach projektu finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego: „Od badania do działania. Analiza trendów rozwojowych i zmian gospodarczych w obszarze Górnośląskiego Związku Metropolitalnego”.*

### ***Zaproszenie do złożenia oferty***

W związku z realizacją projektu finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego zamawiający zamierza zlecić przeprowadzenie z osobą wskazaną przez zamawiającego i publikację w prasie o zasięgu regionalnym trzech wywiadów informujących o projekcie. Wobec powyższego zapraszamy do złożenia oferty na warunkach określonych w niniejszym zaproszeniu na wykonanie zamówienia, którego szczegółowy zakres został zawarty w „opisie przedmiotu zamówienia.”

#### Opis przedmiotu zamówienia:

Przeprowadzenie przez wykonawcę z osobą wskazaną przez zamawiającego i publikacja w prasie o zasięgu regionalnym (obszar Górnośląskiego Związku Metropolitalnego) trzech wywiadów informujących o projekcie w następujących terminach:

- pierwszy wywiad – publikacja w czerwiec 2009 r. za cenę maksymalną 3.000,00 (słownie: trzy tysiące) złotych brutto,
- drugi wywiad – publikacja w grudniu 2009 r. za cenę maksymalną 3.000,00 (słownie: trzy tysiące) złotych brutto,
- trzeci wywiad – publikacja w marcu 2011 r. za cenę maksymalną 3.500,00 (słownie: trzy tysiące pięćset) złotych brutto.

#### Kryteriami oceny ofert są:

1. wielkość poszczególnych wywiadów na stronie gazety jaką wykonawca składający ofertę zaproponuje w ramach w/w kwot, to jest ilość miejsca które wykonawca zamierza przeznaczyć na publikację w/w wywiadów – im więcej miejsca na publikację przeznaczy wykonawca tym oferta na publikację będzie korzystniejsza dla zamawiającego,
2. miejsce publikacji, to jest numer strony w danym wydaniu gazety, na której może ukazać się wywiad – im dalsza strona licząc od strony tytułowej gazety, tym oferta na publikację jest mniej korzystna dla zamawiającego,

3. obszerność każdego z wywiadów liczona ilością słów drukowanych w tekście publikacji – im więcej słów w publikacji tym oferta korzystniejsza dla zamawiającego,
4. zamawiający zastrzega, iż stopień w jakim poszczególne kryteria wymienione powyżej w punktach 1, 2 i 3 decydują o wyborze ofert na publikację wywiadów podlegają jego swobodnej ocenie w trakcie dokonywania wyboru oferty.

Termin i sposób składania ofert:

- pisemne oferty należy przesyłać faxem na numer 032/3265101 wew.210 w terminie do dnia 27.05.2009,
- oferta powinna zawierać: nazwę oferenta, jego adres, numer NIP, numer telefonu, numer faxu, adres e-mail, propozycje dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia, w szczególności umożliwiające dokonanie wyboru oferty w oparciu o kryteria opisane w niniejszym zaproszeniu do złożenia oferty, oświadczenie oferenta, że zapoznał się z warunkami składania ofert opisanymi w niniejszym zaproszeniu i w całości je akceptuje.

Pozostałe warunki:

- złożona oferta wiąże oferenta do dnia 10.06.2009,
- rozpoznanie ofert nastąpi w terminie do dnia 02.06.2009,
- oferent, którego oferta została wybrana zostanie powiadomiony faxem, na numer wskazany w treści oferty,
- z oferentem, którego oferta zostanie wybrana przez zamawiającego, w terminie do dnia 10.06.2009. zostanie zawarta umowa na przeprowadzenie i publikację wywiadów będących przedmiotem niniejszego zaproszenia określająca warunki współpracy pomiędzy wykonawcą a zamawiającym.

.....  
(podpis kierownika Zamawiającego)